

纳入东莞市资助的境外展览会

- 1 阿联酋迪拜-法兰克福中东美容美发展
- 2 阿联酋迪拜中东国际家具、室内装饰展览会
- 3 阿联酋环球资源迪拜采购交易会（电子产品、礼品及赠品、家居用品、服饰配件、服装面料）
- 4 中东迪拜五大行业展(BIG5)
- 5 中东国际电力、照明及新能源展（阿联酋迪拜）
- 6 澳大利亚国际食品展
- 7 澳大利亚国际太阳能展
- 8 巴黎国家建筑展览会
- 9 巴西（圣保罗）商品展
- 10 巴西（亚洲）家居及家居生活用品展览会
- 11 巴西圣保罗 Go Tex 国际纺织采购展览会
- 12 巴西圣保罗环球资源展会
- 13 巴西圣保罗国际文具、办公用品及电脑产品展览会（Escolar）（中国总代理）
- 14 巴西国际电力展（巴西圣保罗）
- 15 德国柏林 IFA 国际电子消费品博览会+国际家电博览会
- 16 德国杜塞尔多夫国际管材、管件、线缆及线材展览会（TUBE/WIRE)
- 17 德国杜塞尔多夫国际医疗设备展览会 MEDICA
- 18 德国法兰克福国际乐器、舞台灯光及音响技术展览会
- 19 德国法兰克福国际汽车零配件展
- 20 德国法兰克福国际文具及办公用品展览会
- 21 德国法兰克福欧洲模具机床工具展
- 22 德国法兰克福春季国际消费品展暨礼品展览会(Ambiente)
- 23 德国法兰克福秋季国际消费品博览会
- 24 德国国际铝工业展览会
- 25 德国汉诺威国际工业展览会之电力能源展览会

纳入东莞市资助的境外展览会

- 26 德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会 (CeBIT)
- 27 德国科隆国际家具展 (imm cologne)
- 28 德国慕尼黑国际电子元器件展览会
- 29 德国纽伦堡国际玩具展览会
- 30 德国科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会 (INTERZUM)
- 31 俄罗斯国际汽车及配件展览会
- 32 俄罗斯国际医疗、诊断、实验室及制药康复展
- 33 俄罗斯联邦轻工纺织及设备博览会
- 34 俄罗斯莫斯科国际电力电子展览会
- 35 俄罗斯莫斯科国际图书展
- 36 俄罗斯莫斯科国际消费品及礼品博览会
- 37 俄罗斯家用电器与家庭用品博览会
- 38 法国国际工业配件展
- 39 法国巴黎国际建材展 BATIMAT
- 40 哈萨克斯坦国际原材料、设备、橡塑专业展览会
- 41 利比亚中国机电产品展览会
- 42 马来西亚国际橡胶机械暨模具工业技术展览会
- 43 美国哥伦比亚中国机电产品展览会
- 44 美国国际消费电子展 (CES)
- 45 美国拉斯国际汽车零部件及售后服务展
- 46 美国拉斯维加斯服装展 (MAGIC)
- 47 美国拉斯维加斯国际服装及面辅料展览会
- 48 美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会
- 49 美国拉斯维加斯国际鞋展
- 50 美国迈阿密医疗展览会 FIME

纳入东莞市资助的境外展览会

- 51 美国纽约国际玩具博览会
- 52 美国塑料工业展(NPE)
- 53 美国芝加哥家庭用品展
- 54 墨西哥汽配展
- 55 南非（约翰内斯堡）商品展览会
- 56 南非太阳能展览
- 57 中国品牌商品非洲展（非洲坦桑尼亚）
- 58 日本东京 IFF 服装展
- 59 日本东京国际礼品展览会
- 60 日本国际机床展
- 61 沙特阿拉伯国际建材展
- 62 台湾海峡两岸光电展
- 63 台湾海峡两岸电子展
- 64 台湾台北电脑展（COMPUTEX）
- 65 土耳其电子零件展
- 66 土耳其秋季国际家庭用品、礼品、家纺及家用电器展览会 (Zuchex)
- 67 土耳其伊斯坦布尔国际文具及办公用品展览会（中国总代理）
- 68 土耳其国际皮革、鞋材及机械设备博览会 AYSAF
- 69 香港电子产品春季、秋季展览会（香港贸发局）
- 70 香港国际灯饰展（香港贸发局）
- 71 香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展（贸发局、环球资源）
- 72 香港国际印刷及包装展（香港贸发局）
- 73 香港家庭用品展（香港贸发局）
- 74 香港礼品及赠品展览会（香港贸发局）
- 75 香港时装节秋冬系列（香港贸发局）

纳入东莞市资助的境外展览会

- 76 香港玩具展（香港贸发局）
- 77 香港婴儿用品展（香港贸发局）
- 78 香港国际建筑装饰材料及五金展览会（香港贸发局）
- 79 香港钟表展（香港贸发局）
- 80 意大利博罗尼亚国际化妆品、美容美发、护肤用品展览会
- 81 意大利博洛尼亚儿童图书博览会
- 82 意大利国际两轮车展览会
- 83 意大利加答国际鞋展
- 84 意大利米兰国际家具展览会
- 85 印度瓦楞展览会（包装、印刷、商标、食品、医药、塑料及防火安全）
- 86 印度中国机械与电机展览会
- 87 印度环球资源新德里采购交易会
- 88 印度机床工具展 AMTEX-INDIAMART
- 89 印度尼西亚环球资源雅加达展会
- 90 印度尼西亚中国机械与电子产品展
- 91 印度尼西亚雅加达国际家庭用品及礼品展览会
- 92 印尼国际制造机械、设备、材料展览会
- 93 中国-东盟（泰国）商品贸易展览会
- 94 国际皮革、鞋材及鞋机(越南)展
- 95 中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）/巴黎国际服装服饰采购展
- 96 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）/纽约国际服装采购展
- 97 阿联酋国际玩具展会
- 98 俄罗斯玩具展
- 99 南美巴西圣保罗国际圣诞、节日装饰品及玩具博览会
- 100 罗马尼亚布加勒斯特儿童艺术品、玩具和游戏展览会

纳入东莞市资助的境外展览会

- 101 土耳其伊斯坦堡婴幼儿用品暨玩具展
- 102 中东迪拜母婴用品及玩具展
- 103 德国杜塞尔多夫春季（秋季）国际鞋业展会
- 104 南非国际室内家具家居及装饰展览会
- 105 巴西圣罗国际家庭用品及礼品博览会
- 106 澳大利亚国际食品展
- 107 沙特室内家具及装饰材料展

以上所有展会都已经纳入2015年东莞市促进商务发展专项资金申报系统

适合针对行业类型的展会、市场（饰品）

展览会名称	具体时间	举办地	年届	预计费用	预计申报金额
美国洛杉矶礼品家居用品展	2016年7月 截止报名16年1月31	美国/洛杉矶	一年一届	摊位费：3.5万、 人员费：2.2万	约6万
巴西圣保罗国际家庭用品及礼品博览会	2016年8月 截止报名16年5月15	巴西/圣保罗	一年一届	摊位费：3万、 人员费：2.9万	约7万
美国拉斯维加斯礼品展	2016年8月 截止报名16年5月31	美国/拉斯维加斯	一年两届	摊位费：3.2万、 人员费：2.1万	约6万
日本东京国际礼品展	2016年9月 截止报名16年4月30	日本/东京	一年两届	摊位费：3.8万、 人员费：1.7万	约6万
俄罗斯莫斯科国际礼品展	2016年9月 截止报名16年7月30	俄罗斯/莫斯科	一年两届	摊位费：3.5万、 人员费：1.9万	约7万
土耳其秋季国际家庭用品礼品、家纺及家用电器展览会	2016年9月 截止报名16年7月10	土耳其/伊斯坦布尔	一年一届	摊位费：3.6万、 人员费：2万	约6万
英国伯明翰消费礼品展	2016年9月 截止报名16年6月30	英国/伯明翰	一年两届	摊位费：3.7万、 人员费：2.3万	约6万
中东(迪拜)国际商品交易会	2016年12月 截止报名16年7月31	迪拜/阿联酋	一年一届	摊位费：2.5万、 人员费：1.75万	约7万
法兰克福春季国际消费品贸易博览会	2017年2月 截止报名16年10月31	德国/法兰克福	一年两届	摊位费：3.8万、 人员费：2.3万	约7万
美国芝加哥国际家庭用品博览会	2017年3月 截止报名16年11月30	美国/芝加哥	一年一届	摊位费：3.4万、 人员费：2.1万	约7万

适合针对行业类型的展会、市场（电子）

展览会名称	具体时间	展会举办地	展会举办地	预计费用	预计申报金额
俄罗斯莫斯科国际电力电子展	2016年6月 截止报名16年4月15	俄罗斯/莫斯科	一年一届	摊位费：3.2万、 人员费：1.8万	约6万
巴西国际电子消费品展览会	2016年8月 截止报名16年5月15	巴西/圣保罗	一年一届	摊位费：3.6万、 人员费：2.5万	约7.5万
德国柏林消费类电子及家电展	2016年9月 截止报名16年6月30	德国/柏林	一年一届	摊位费：3.6万、 人员费：2.4万	约7万
日本高新技术电子展	2016年10月 截止报名16年6月30	日本/东京	一年一届	摊位费：3.6万、 人员费：1.7万	约5万
迪拜电子展	2016年10月 截止报名16年7月31	阿联酋/迪拜	一年一届	摊位费：3万、 人员费：1.8万	约6万
韩国国际电子产品展览会	2016年10月 截止报名16年6月30	韩国/首尔	一年一届	摊位费：3.2万、 人员费：1.78万	约5万
德国慕尼黑国际电子元器件展	2016年11月 截止报名16年6月30	德国/慕尼黑	两年一届	摊位费：3.6万、 人员费：2.2万	约6万
美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会	2017年1月 截止报名16年5月30	美国/拉斯维加斯	一年一届	摊位费：3.2万、 人员费：2.2万	约7万
德国汉诺威国际信息技术、通讯及消费电子展	2017年3月 截止报名16年10月31	德国/汉诺威	一年一届	摊位费：3.8万、 人员费：2.2万	约7万

适合针对行业类型的展会、市场（模具）

展览会名称	具体时间	举办地	年届	预计费用	预计申报金额
印度孟买国际模具及机床展览会	2016年4月 截止报名16年1月15	印度/孟买	两年一届	摊位费：3.2万、 人员费：1.8万	约6万
日本大阪国际模具展览会	2016年4月 截止报名16年1月15	日本/大阪	一年一届	摊位费：3万、 人员费：1.7万	约5万
越南河内国际模具制造展览会	2016年5月 截止报名16年3月15	越南/河内	一年一届	摊位费：3万、 人员费：1.2万	约5万
马来西亚国际橡胶机械暨模具工业展	2016年7月 截止报名16年4月30	马来西亚/吉隆坡	一年一届	摊位费：3.6万、 人员费：1.2万	约5万
巴西若因维利国际模具展览会	2016年8月 截止报名16年4月30	巴西/若因维利	一年一届	摊位费：3.2万、 人员费：2.9万	约7万
德国杜塞尔多夫国际模具展览会	2016年9月 截止报名16年7月15	德国/杜塞尔多夫	一年一届	摊位费：3.4万、 人员费：2.2万	约7万
德国汉诺威金属板材加工技术展	2016年10月 截止报名16年7月31	德国/汉诺威	两年一届	摊位费：4.4万、 人员费：2.3万	约6万
日本东京国际机床展览会	2016年11月 截止报名16年5月31	日本/东京	两年一届	摊位费：3万、 人员费：1.7万	约6万
美国国际金属板材加工技术展	2016年11月 截止报名16年6月30	美国-芝加哥	一年一届	摊位费：3.2万、 人员费：2.3万	约6万
德国斯图加特国际模具展	2017年5月 截止报名16年10月31	德国/斯图加特	两年一届	摊位费：3.6万、 人员费：2.2万	约6万
墨西哥国际塑料工业展览会	2018年3月 截止报名17年10月31	墨西哥/墨西哥城	两年一届	摊位费：3.2万、 人员费：2.4万	约6万

适合针对行业类型的展会、市场（汽配）

展览会名称	具体时间	展会举办地	年届	预计费用	预计申报金额
迪拜国际汽车零部件及售后服务展览会	2016年5月 截止报名16年4月10	迪拜	一年一届	摊位费：3.2万 人员费：1.78万	补助约5万
英国伯明翰国际汽车零部件及售后服务展览会	2016年6月 截止报名16年3月15	英国/伯明翰	一年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.2万	补助约6万
法兰克福（墨西哥）国际汽配展览会	2016年7月 截止报名16年3月31	墨西哥/墨西哥城	一年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.4万	补助约6万
俄罗斯国际汽车及配件展	2016年8月 截止报名16年5月31	俄罗斯/莫斯科	一年一届	摊位费：3.2万 人员费：1.9万	补助约7万
德国法兰克福国际汽车及配件展览会	2016年9月 截止报名16年5月31	德国/法兰克福	两年一届	摊位费：3.4万 人员费：2.3万	补助约7万
马来西亚吉隆坡国际汽配及售后展览会	2017年3月 截止报名16年11月20	马来西亚/吉隆坡	两年一届	摊位费：3.4万 人员费：1.2万	补助约5万

适合针对行业类型的展会、市场（包装）

展览会名称	具体时间	展会举办地	年届	预计费用	预计申报金额
巴西国际包装展	2016年6月 截止报名16年3月15	巴西/圣保罗	一年一届	摊位费：3.4万 人员费：2.9万	约6万
俄罗斯国际包装展	2016年6月 截止报名16年4月20	俄罗斯/莫斯科	一年一届	摊位费：3万 人员费：1.9万	约6万
马来西亚国际包装展	2016年7月 截止报名16年4月30	马来西亚/吉隆坡	一年一届	摊位费：3.5万 人员费：1.2万	约5万
越南国际食品加工及包装机械展览会	2016年9月 截止报名16年5月31	越南/胡志明	一年一届	摊位费：3万 人员费：1万	约5万
印尼国际包装展	2016年9月 截止报名16年6月15	印尼/雅加达	一年一届	摊位费：3.2万 人员费：1.2万	约5万
英国伯明翰国际加工及包装设备展览会	2016年9月 截止报名16年5月15	英国/伯明翰	三年一届	摊位费：3.2万 人员费：2.2万	约6万
印度孟买国际食品加工与包装技术展	2016年9月 截止报名16年6月15	印度/孟买	两年一届	摊位费：3万 人员费：1.9万	约6万
土耳其国际包装展	2016年11月 截止报名16年5月15	土耳其/伊斯坦布尔	一年一届	摊位费：3.2万 人员费：1.9万	约6万
日本东京国际包装展	2016年10月 截止报名16年5月31	日本/东京	两年一届	摊位费：3万 人员费：1.7万	约5万

适合针对行业类型的展会、市场（包装）

展览会名称	具体时间	展会举办地	年届	预计费用	预计申报金额
美国国际包装展	2016年11月 截止报名16年1月31	美国/芝加哥	一年一届	摊位费：3.4万 人员费：2.3万	约6万
法国包装展	2016年11月 截止报名16年7月31	法国/巴黎	二年一届	摊位费：3.3万 人员费：2.2万	约6万
印度孟买国际包装展	2016年12月 截止报名16年8月31	印度/孟买	两年一届	摊位费：3.2万 人员费：2万	约6万
澳大利亚国际包装工业和食品加工技术展览会	2017年3月 截止报名16年10月31	澳大利亚/悉尼	两年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.3万	约6万
西班牙巴塞罗那国际包装展览会	2017年4月 截止报名16年11月30	西班牙/巴塞罗那	三年一届	摊位费：3.2万 人员费：2.2万	约5万
中东迪拜印刷包装展	2017年4月 截止报名16年11月30	迪拜/阿联酋	两年一届	摊位费：3万 人员费：1.8万	约5万
德国杜塞尔多夫包装展	2017年5月 截止报名16年4月30	德国/杜塞尔多夫	三年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.5万	约6万
墨西哥国际包装展览会	2017年5月 截止报名16年12月30	墨西哥/墨西哥城	一年一届	摊位费：3.2万 人员费：2.3万	约6万
哥伦比亚国际包装展	2017年11月 截止报名16年12月30	哥伦比亚/波哥达	两年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.9万	约6万
意大利米兰国际包装及食品加工机械展览会	2018年5月 截止报名17年2月28	意大利/米兰	三年一届	摊位费：3.6万 人员费：2.2万	约6万

电子产品：德国慕尼黑国际电子元器件展览会

2016年德国慕尼黑国际电子元器件展览会 (Electronica 2016) ★★★★★

展会时间：2016年11月08 - 11日

主办单位：德国法兰克福展览会有限公司

展会地点：欧洲-德国-慕尼黑

展会周期：两年一届

展会概况：

让电子行业人士充满自信的国际性贸易博览会始办于1964年的慕尼黑国际电子元器件展览会 (electronica) 在经历了50年的健康发展后，如今已成为全球电子行业的顶级盛会。2014年展览会期间，有来自50个国家和地区的2769家企业参展，其中59%来自海外，例如中国，台湾，美国，英国，意大利，香港，法国，瑞士，日本等国家，共接待专业观众超过73,000多名，其中96%的展商和观众都对Electronica展的成绩表示满意，展出面积约为14.3万平方米。

展品范围：

电子元器件及组件,高、低压电源及开关设备，控制元件，电路保护器件，电源，电池，低压线缆，连接线，线束，机电元件及连接技术，天线技术，无源元件，硅晶体器件，电子原材料，焊接技术，半导体器件，绝缘材料，磁性材料及产品，接插器件，电声配件，喇叭，耳机，蜂鸣器，光电子，光纤组件及连接器技术，显示器件，TFT-LCD，液晶器件，LCD/LED器件及技术，LED照明，电子测试仪器及仪表，PCB设计与制版，电子生产工艺，封装，电子生产设备等。

摊位费：34500元、人员费：22500元/人、补助费用：60000元
报名截止时间为：2016年6月30日

电子产品：美国拉斯维加斯冬季国际消费类电子产品展 (CES)

2017年美国拉斯维加斯冬季国际消费类电子产品展 (CES) ★★★★★

展会时间：2017年1月6-9日

展会地点：美国 拉斯维加斯

展会周期：一年一届

主办单位：美国电子消费品制造商协会

展会概况：

拉斯维加斯冬季国际消费类电子产品展览会(CES---International Consumer Electronics Show)始于1967年，由美国电子消费品协会主办，每年一届。目前该展览会发展较快，目前该展览会已成为世界最大的消费类电子专业展览会，是选择贸易伙伴及世界知名品牌新品发布首选平台。该展由美国电子消费品制造商协会(简称CEA)主办，迄今已有48年历史，每年一月在世界著名赌城--拉斯维加斯举办，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了最先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。

展品范围：

消费类电子产品、通讯产品及配件、显示技术、主板及配件、摄影器材、新能源产品等；

摊位费：32000元、人员费：22000元/人、补助费用：70000元
报名截止时间：2016年5月31日

电子产品：德国柏林IFA国际消费类电子展览会

2016年德国柏林IFA国际消费类电子展览会 ★★★★★

展会时间：2016年09月02- 07日

主办单位：德国柏林国际展览公司

举办周期：一年一届

举办地点：欧洲-德国-柏林

展会介绍

德国柏林国际消费类电子产品展览会由德国通讯电子工业协会（简称GFU）和柏林国际展览有限公司（英文名MESSE BERLINGMBH）联合主办。是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术最主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的首选。在IFA2015展会上，三星除了展示炫丽的SUHD傲世超高清电视墙之外，还推出了三星首款4K超高清(UHD)蓝光播放器UBS-K8500。继国内、美国市场发起ULED技术擂台赛之后，海信在德国柏林举行的IFA2015展会上，继续开打技术展，与现在不仅与OLED电视进行画质对比，还与QD UHD、Normal UHD进行画质较量。

展品范围:电视机、影碟机、家庭影院系统、家用接收机和刻录机、投影机、显示器、DVDDVB、家庭影院、家庭娱乐产品；HIFI音响系统、喇叭扬声器、舞台演出专业系统、各类音响配套产品；图像、摄影/摄像、数码相机、Mp3/iPod, ipad/iphone产品、计算机硬件、软件及周边产品、存储系统（移动硬盘、USB、读卡器、光存储介质）、游戏机等；通信及电讯、各类模拟及数字通信及信号线缆、移动通信（手机、无线电、车载电子）系统、GPS导航、IP产品及技术、网络通信及设备、天线等；电子元器件及电子材料、电源及低压设备、插座、各类电源适配器及电池、LED/LCD光源及灯具；大件家用电器产品、小件的电子产品、厨房用具、供热制冷产品、个人保健及健身产品、电子产品元件等。

摊位费：34000元、人员费：22000元/人、补助费用：70000元
报名截止时间为：2016年6月30日

礼品饰品：（迪拜）秋季国际商品交易会

2016年(迪拜)秋季国际商品交易会 (International Autumn Trade Fair) ★★★★★

展会时间：2016年12月14-16日

展会地点：阿联酋迪拜世界贸易中心

展会周期：一年一届

主办单位：Al Fajer

展会概况：

中东（迪拜）国际秋季商品交易会是海湾地区最有影响力的年度综合展览盛会，从1986年开始就开始通过增加大量的展览者和参观者来稳步提高和扩展它的知名度，随着现在每年出席人数的稳定增长，越来越多的专业高层人士的到场参观，迪拜秋交会已经成为一个最富活力的展览贸易交易平台。在迪拜云集了30多个国家的客商常年驻扎在那采购日用、轻工、电器、家庭用品等货物，中国产品以价廉质优的特点占有大量市场。通常进口交易额度的75%转口到欧、美、非及亚洲等国家，20%转口周边海湾国家，5%直接在阿联酋消费。随着现在每年出席人数的稳定增长，越来越多的专业高层人士的到场参观，迪拜秋交会已经成为一个最富活力的展览贸易交易平台。

展品范围：

电子通讯类、家电制冷类、五金机电类、室内装饰类、汽摩配件类、皮革鞋帽类、服装纺织类、钟表文具类、礼品玩具类、粮油食品类、石油开采类、五矿化工类、建筑材料类、塑料制品类、体育用品类、生活用品类、美容包材类、医疗保健类、旅游休闲用品类等。

摊位费：25000元、人员费：17500元/人、补助费用：70000元
报名截止时间为：2016年7月31日

礼品饰品：日本东京国际礼品博览会

2016日本东京国际礼品博览会 (Gift Show Spring 2016) ★★★★★

展会日期：2016年2月3-5日 (春季) 9月7-9日 (秋季)

展馆名称：东京国际会展中心

展会周期：一年一届

主办单位：BUSINESS GUIDE-SHA

展会概况：

日本东京国际礼品展是目前世界上最大、最重要的礼品、消费品类专业性国际贸易展览会之一。该展览会自1976年首次举办，每年春、秋各举办一次，迄今已经举办了78届。展会由日本贸易指导公司 (BUSINESS GUIDE-SHA) 主办，得到了各国使馆商务处及相关协会的大力支持。

东京国际礼品展是日本规模最大的贸易展览会，总展出面积达到82660平方米，占满了东京国际展览中心的所有展馆。每年都有2000多家国内外展商云集东京国际展览中心，展示他们的新产品和最新流行的时尚与趋势，并将东京的商业活动推向高潮。2015年吸引了来自世界各国的展商近1300家，来自日本本土的展商1800多家，到场客商20万人。由展览会提供的数据显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。

展品范围：

礼品、装饰用品、文具、卡片、时尚饰物、珠宝、纺织品、休闲服、室内装饰、挂饰、餐具、包装用品、地板及浴室装饰品、厨房用品、儿童礼物、工艺品、装饰花、日常生活用品、服装、体育用品、宠物用品、美容、个人护理、日常生活用品、花卉植物及园艺品等。

摊位费：38000元、人员费：16500元/人、补助费用：60000元
报名截止时间为：春季2016年11月10日 秋季2016年4月30日

礼品饰品：美国拉斯维加斯礼品及消费品博览会（秋季）

2016美国拉斯维加斯礼品及消费品博览会（秋季）★★★★★

展会时间：2016年8月

主办单位：merchandise group

展会地点：拉斯维加斯会展中心

展会周期：一年两届

简介：

该展是全美最大的，也是世界最著名的百货业消费品展览会。自1961年始，ASD使买家和卖家之间共同创造了行业中最具活力的B2B商品市场。每年在美国境内四次系列巡展，其中2、8月在拉斯维加斯举办的消费品及礼品博览会是规模最大也最具影响力的巡展，每届设有8,000多个展位，接纳来自全球30多个国家的70,000名采购商到会参观洽谈。该展于美国拉斯维加斯国际会展中心举办，参展商主要来自美国以及世界其它国家。展出产品主要包括：日用消费品、家居装饰品、礼品、赠品、服饰、美容用品、珠宝以及五金工具及军工用品等。亚洲专区位于Central Hall，位于其他两个展馆，即North Hall及South Hall的中间部位，是专为亚洲出口厂商度身定做的与美国大宗采购商进行直接采购交易和合作洽谈的纯国际贸易性质的高级商贸活动。大会汇集亚洲尤其是中国出口的礼品、工艺品、时尚饰品、钟表和珠宝、玩具、家居装饰品、家居用品、休闲用品等行业的各大知名企业、生产厂家以及贸易公司。引领亚洲出口商冲出亚洲，进军美国，拓展海外业务市场。

展品范围：

礼品类：圣诞礼品、桌上礼品、陶瓷、手工工艺品、礼品包装、促销礼品等；家居用品类：家庭装饰品、玻璃器皿、日用消费品、相框、餐具、厨具、桌上摆件、灯具、钟表、箱包、小家具、木制品、塑料制品、特艺产品等；服装服饰：休闲运动服装、儿童服饰、泳装、皮带、钱夹、领带、鞋帽等；电子产品：电子礼品、小家电、CD机、录音机、电子玩具、电池、小冰箱等。

摊位费：32000元、人员费：21000元/人、补助费用：60000元
报名截止时间为：2016年5月31日

模具：德国汉诺威金属板材加工技术展

2016年德国汉诺威金属板材加工技术展 ★★★★★

展会时间：2016年10月25日- 10月29日

展会地点：德国汉诺威展览中心

展会周期：两年一届

主办单位：merchandise group

展会介绍：EUROBLECH是世界上最大、最专业、最有影响力的金属板材加工展览会。经过四十多年的不断发展，它已成为当今世界整个金属板材加工行业的顶级盛会和国际市场。该展会每两年在德国汉诺威举办一届。从1969年举办的第一节以来，该展会已经成功举办了23届，成为该行业著名的风向标。2014国际金属板材加工技术展览会圆满闭幕。净展出面积86,500平方米，共有 59,600 名专业观众来到德国汉诺威的展览中心参观了第23届国际技术盛会。上届展会共吸引了来自 38 个国家的1,573 名参展商参展，为人们带来了各种创新性解决方案、尖端加工技术以及大量的机器现场演示。展会的调查同时也显示，上届展会中拥有决策能力的专业观众增幅超过了往届的平均值，几乎所有重返展会的参观都有明确的采购目标。展会中，接待来自98个国家的专业观众59,600人,99.9% 的参观均为专业观众。德国国内及海外的观众和参展商都对上届展会给予高度的评价。参会方都感到非常满意，尤其对展会的产品范围及国际化方面。75% 的参展商表示会再次参加今年展会。

展品范围：金属板材、薄板、型材剪床，板料、薄板、管料旋压机，板材折弯机棒料，管材折弯成型机，矫直机、线材成型机，半成品和成品，金属冲压模具，精冲模具，压铸模具，多工位级进模具等，精密金属铸造与锻造，轴承，紧固件，标准件，阀门，搬运技术，分离技术，切割技术，各种电阻焊设备、各类切割设备、焊接辅助装备、焊枪、焊炬、配件、焊机用电线、焊缝质检仪器、焊接用小五金、相关工具及器材、激光焊接设备、等离子焊接设备、电缆，金属包装，成型技术，机械零件，管材/型材加工，接合与紧固技术，用于金属板材/盘的表面技术;金属切削机床：金属加工中心，铣床，普通车床与自动化车床等

摊位费：44000元、人员费：23000元/人、补助费用：60000元
报名截止时间为：2016年7月31日

模具：德国杜塞尔多夫欧洲模具展

2016年德国杜塞尔多夫欧洲模具展[EuroMold Düsseldorf] ★★★★★

展会时间：2016年9月22日至9月25日

展览地点：德国杜塞尔多夫展览中心

展会周期：一年一届

主办单位：DEMAT

展会介绍：

由德国DEMAT举办的“欧洲国际模具EuroMold”每年举办一届，只对专业观众开放，2015年展览地点将在德国杜塞尔多夫展览中心，此展是目前世界上规模最大、水平最高、最具专业代表性的模具盛展。2014年11月，第21届“EuroMold” - 欧洲国际模具展览会在法兰克福展览中心隆重举行。“EuroMold”是目前世界上规模最大、水平最高、最具专业代表性的模具盛展。该展展出的最新产品、理念以及相关策略都是生产领域不可缺少的，同时这些也使日常的生产工作变得更加简单。欧洲国际模具展最成功的理念是“设计 - 模型 - 批量生产”，它展示了整个生产流程及不同的生产部门，这大大提高了观众观展的价值，也为模具行业的生产者、设计者、供应商和买家提供了交流和沟通的平台。

参展范围：

模具展品：汽车、摩托车与电子信息和家电等产品所需要的冲压模具、塑料模具、压铸模具、铸造模具、锻造模具、模具标准件，以及模具加工设备、测量设备、模具快速成型设备、模具材料、模具CAD/CAE/CAM软件等。工具：量具刃具、成型工具、刀具、磨具、模具及配件、工装卡具等。机床附件及零部件：液压件、气压件、机床电器及电子装备、控制及驱动系统、润滑剂及冷却剂、废物处理设备、图象数据处理技术。

摊位费：34000元、人员费：22000元/人、补助费用：70000元
报名截止时间为：2016年7月15日

特别推荐：日本东京礼品展上海分展

日本东京礼品展上海分展 ★★★★★

展览时间：2016年8月2日-8月4日（09:00-17:00）

展会地点：上海世贸商城（长宁区延安西路2299号）

展会规模：展位3000个 观众预计：100000人次

主办单位：株式会社Business Guide-Sha

协办单位：上海世贸商城

展会预告：

日本GiftShow 一年两届，分别在2月和9月举办，目前已成功举办81届了，每届展会中国企业都有上百家积极参加，为了更便于中国企业分享日本东京礼品展的参展效果，经过集团总部决定，在上海举办日本Gift Show 上海分展。

上海地区礼品行情解析：

上海是世界领先的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是中国，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。上海国际礼品百货展是把握良机开拓中国及亚洲礼品市场的绝佳机会。

上海礼品百货展往届回顾：

上海国际礼品百货展欢迎来自五湖四海的买家，2015年上海国际礼品百货展由7个展区组成，分别是：A国际礼品及赠品展、B国际百货展、C国际家居用品展、D时尚服装饰品展、E餐桌装饰与餐具展、F厨具用品展、H婴童用品展。上届展览会共有1200多家参展商，有66,000多名专业买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。

同期举办的还有上海国际生活用品家居装饰品展览会和上海国际美容美发健康展览会。

日本东京礼品展上海分展

展品类别：

I 礼品类：礼品、小工艺品、纪念品、旅游产品；陶器，木制品，铁制品，铜制品，纺织品，大理石、玻璃制品；各类玩具、电子礼品、各类游戏产品等；

II 家居用品类：家居装饰品、LED灯、玻璃器皿、日用消费品、相框、餐具、厨具、桌上摆件、灯具、钟表、小家电、木制品、塑料制品等；

III 箱包手袋类：手提包、旅行箱、收纳箱、太阳镜等；

IV 首饰类：金银制品、类宝石、宝石、玉石、珊瑚类宝石、服饰珠宝等；

V 服饰/配饰类：皮革制品、机织织物；耳环、项链、戒指、手链等；

VI 美容类：化妆品、香水、个人护理、SPA用品用具等。

观众来源：

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、高档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

展台配置：展台提供2.5m高壁板，中英文楣板，一桌二椅、电源插座、射灯二支、展位地毯、垃圾篓、展场清洁等，免费提供全刊广告。（展台规格：宽3m,深度3m,高度2.49m）

市场展位价格：

展位11800/9m²，光地价格1000/m²。

优惠价展位费：8000元

报名截止时间为：2016年6月10日

商会组团参加境外展



加入协会，抱团参加
境外展会有哪些优势
？

如果您是东莞市长安电商协会的会员，那么您就有资格加入电商协会抱团参加境外展会，并且能够享受到组团开展的开拓市场资助。促进内外贸易发展项目颁布通知

其中13项就明确指出：

商（协）会自行组团开展的开拓市场资助

我市依法登记的事业单位、行业协会和商会，或在我市登记注册具有独立法人资格的组展经营企业，组团开展开拓市场活动，企业境外展览团组（参加活动的企业需达到 10 家以上，且其中 80% 以上的企业须从上年度 1 月 1 日起有直接出口，以海关统计数据为准）

1、商（协）会自行组团境外参展资助标准：

（1）团组布展及公共宣传费用：按实际费用发生额资助，最高资助标准为每平方米 2000 元（展位面积计算），每个参展团组最高资助 20 万元。

（2）工作团组费用：资助项目组织单位工作人员国外差旅费（经济舱机票、双标住宿），按实际发生费用执行，每人最多资助 2 万元。其中：组团展位 20 个以内，资助不超过 2 名工作人员的差旅费；组团展位超过 20 个（含 20 个），资助不超过 3 名工作人员的差旅费，每个参展团组最高资助 6 万元。

（3）企业参展展位费按实际发生费用的 50% 予以资助，资助限额参照企业境外展览项目执行。东莞市商务局专项资金申报管理系统（<http://121.10.6.221/zxjz>）

【注：此申报项目仅限于协会抱团拓展海外市场】

东莞市促进商务发展专项资金补助力度有哪些

(一) 资助对象

我市依法登记的事业单位、行业协会和商会，或在我市登记注册具有独立法人资格的组展经营企业，组团开展开拓市场活动，包括：
企业境外展览团组（参加活动的企业需达到 10 家以上，且其中80%以上的企业须从上年度1月1日起有直接出口，以海关统 - 21 - 计数据为准）。

(二) 资助标准

- (1) 团组布展及公共宣传费用：按实际费用发生额资助，最高资助标准为每平方米 2000 元（展位面积计算），每个参展团组最高资助 20 万元。（包括企业宣传单，宣传袋等）
- (2) 工作团组费用：资助项目组织单位工作人员国外差旅费（经济舱机票、双标住宿），按实际发生费用执行，每人最多资助2 万元。
- (3) 企业参展展位费按实际发生费用的 50%予以资助,资助限额参照企业境外展览项目执行。



The image shows a screenshot of the 'Dongguan City Special Fund Application Management System' login interface. At the top left is a computer monitor icon. The title '东莞市商务局专项资金申报管理系统' is displayed in blue. Below the title are three input fields: '用户名:' (Username), '密码:' (Password), and '验证码:' (Captcha). The captcha field contains the number '4611'. To the right of the captcha field is a '登录' (Login) button. Below the input fields are two links: '企业注册' (Company Registration) and '团体注册' (Group Registration).

(以商会团体注册，以团体申报东莞市商务局专项资金申报系统)

备注：以上团体申报不包括广东省商务局和中央申报系统的申报。

广东省出口企业开拓国际市场专项资金补助力度有哪些

(一) 资助对象

用于支持我省企业参加境外展览会和促进外贸新业态发展，资助在我省登记注册的企业法人，以出口企业为服务对象；

(二) 资助标准

- (1) 企业参加境外展会，给予最多2个展位和1名参展人员费用的资金支持；
- (2) 其中**对东盟·南亚·南太岛国·中亚·北美·非洲·欧洲·南美等市场展会优先支持**，给予每个展位不超过3万元的资金扶持；其它市场的境外展会最高给予1.5万元的资金扶持；给予参展企业最多一名参展人员的交通费及住宿费用支出资助不超过50%的补助。
- (3) 展会最高补助3万元，补助金额不能超越总金额的80%，如展位费3万，只能最多补助2.4万

备注：广东省商务部申报系统暂时没有要求企业需要有海关出口记录，但是不代表明年不需要有出口记录,再一个不确定因素，资金不一定会按申报资金补助到位



广东省网上办事大厅
广东省省级财政专项资金管理平台
www.gdbs.gov.cn

用户登录

用户名： 

密码： 

验证码： 

主办单位：广东省财政厅 运维电话：020-83170996

(广东省商务局专项资金申报系统)

中央关于外经贸发展专项资金补助力度有哪些

为贯彻落实国务院关于2015年工作部署，推动外贸和“走出去”提质增效，根据《财政部商务部关于〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》为支持中小企业更好的拓展海外市场，中央系统对新兴市场补助摊位费80%，一般地区补助60%。

(一) 团体项目：商会组团参加境外展会资助示意图

支持内容	最高支持比例		最高限额 (每个)		
	一般地区	新兴市场地区	首个展位		第二、三个展位
			一般地区	新兴市场地区	
展位费 (场地、基本展台、桌椅、照明)	60%	80%	20,000	30,000	15,000
公共布展费 (只限团体项目)	20%	30%	2,000	2,500	1,500

外经贸发展专项资金网络管理系统
支持进出口额低于6500万美元的企业提升国际化经营能力
(企业版)

资金年度： 说明

用户名：

密码：

验证码：

中小服务热线：400-886-3200

(中央申报系统)

广东省中小企业补助力度有哪些

出口企业开拓国际市场专项资金项目通知网址（中央）：

<http://www.dgboftc.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/wjj/s31323/201510/973062.htm>

外经贸发展专项资金企业提升国际化经营能力项目申报工作的通知通知网址（广东省）：

<http://www.dgboftc.gov.cn/publicfiles///business/htmlfiles/wjj/cmsmedia/document/doc250516.pdf>

新兴国家：每个展补助3万元，补助一位参展人员的酒店+机票费用的50%；**非新兴地区**补助每个展位费1.5万元，补助一位参展人员的酒店+机票费用的50%（**省财政补助如财政不充足，优先补助新兴市场**）

《2015年东莞市促进商务发展专项资金申报指南》的通知网址（东莞市）：

<http://www.dgboftc.gov.cn/publicfiles///business/htmlfiles/wjj/cmsrsdocument/doc229366.pdf>

组团形式，特装费最高资助2万，境外展会补助每个展位50%

申报补助时间

申报支持对象，在我省企业参加境外展览会和促进外贸新业态发展，资助在我省登记注册的企业法人，或在我市登记注册具有独立法人资格的组展经营企业，以出口企业为服务对象。

1. 申报东莞市促进商务发展专项资金申报时间，在当年1月1日至12月31日期间所发生的项目均可在5月1日至第2年3月31日时间段申报纸质资料。

2. 广东省企业开拓国际市场专项资金申报时间：当年1月1日至6月30日发生项目，申报时间在7月份；7月1日至12月31日发生的项目在12月中旬至元月15日时间段申报；具体时间段商务部有详细通知，且申报周期只有7-10个工作日。

3. 中央外经贸发展专项资金企业提升国际化经营能力项目申报时间：凡在去年7月1日至本年6月30发生的项目，均在7月下旬至8月中旬期间申报，申报时间短，只有10个工作日的时间。

望注意申报时间，各企业注意留意商务部门公布的相关通知

参展小提示--商标&知识产权

知识产权的侵权问题：

1. 商标侵权，这种举动是咱们最不甘愿看到的，因为这是最明火执仗的一类侵权举动，近期几年跟着大多数公司知识产权晓得的前进现已逐步减少了。但公司依然要留神商标运用过程中的地域和时刻疑问。一些商标的运用是有区域束缚的，比如某种产品的商标能够在美国运用，但在意大利却不可，因为在某一区域运用一种商标需要商标悉数者的授权。别的还有商标的期限规则。一种商标的规则期限或许是10年或20年，跨越这个期限依然运用的就有或许被诉侵权。
2. 第二种类型的侵权举动是抄袭他人的外型、构造、原理等。这种侵权举动是这些年发作最多的，占到悉数侵权案件的80%。
3. 还有一类侵权是咱们很少留神到的，是产品的色彩、包装及卡具涉嫌侵权。说到产品的色彩，或许有人会有疑虑，莫非色彩也能构成侵权，但事实上确实存在这样的工作。有些外商或许会在某一区域注册产品的色彩，其他厂商的产品进入该区域就不能运用这种色彩。因为在展览时期，悉数的产品都具有商业举动。
4. 第四类是样本侵权。在每次的展览中，样本侵权发作得仍是比较多的，占到20%。在参加出境展览时，参展公司不只需留神检查参展产品，还要留神展出的图像和样本。
5. 若出现被控仿冒，应冷静应对。

参展小提示--注意事项

护照签证



展品运输



财物



参展小提示--小礼品

其它小礼品：



展会各式礼品袋

卡通？设计美观？
小巧方便携带？



公司宣传

有公司LOGO, 联络地址



我们所需要的

公司名，品牌，产品，展
位号，网址，大！



参展小提士-境外展计划时间表

(一) 12个月前

- 1、从展览的规模、时间、地点、专业程度、目标市场等各方面，综合专家意见，选定全年展览计划；
- 2、与展览主办单位或代理公司进行联系取得初步资料；
- 3、选定场地；（一般而言，首次参加国际大展，较难取得最佳位置）；
- 4、了解付款形式，考虑汇率波动，决定财务计划；

(二) 9个月前

- 1、设计展览结构；
- 2、选择并准备参展产品；
- 3、与国外潜在客户及目前顾客联络；
- 4、制作展览宣传册；

(三) 6个月前

- 1、以广告或邮件等进行推广活动；
- 2、确定旅行计划；
- 3、支付展览场地及其他服务所需预先付款；
- 4、复查公司的参展说明书、传单、新闻稿等、并准备必要和翻译；
- 5、安排展览期间翻译员；
- 6、向服务承包商及展览组织单位订购广告促销；

(四) 3个月前

- 1、继续追踪产品推广活动；
- 2、最后确定参展样品，并准备大量代表本公司产品品质及特色的样品，帖上公司标签，赠送索取样品的客商；
- 3、将展位结构设计做最后的决定；
- 4、计划访客回应处理程序；
- 5、训练参展员工；
- 6、排定展览期间的约谈；
- 7、安排展览现场或场外的招待会；
- 8、购买外汇；

参展小提士-境外展计划时间表

(五) 三天前

- 1、将运货文件、展览说明书及传单等额外影印本放入公事包；
- 2、搭乘飞机至目的地；
- 3、抵达，饭店登记；
- 4、咨询运输商，确定所有运送物品的抵达；
- 5、连络所有现场服务承包商，确定一般准备就绪；
- 6、与展览组织代表连络，告知通讯方法；

(六) 两天前

- 1、确定所有物品运送完成；
- 2、查看所订设备及所有用品的可得性及功能；
- 3、将所有活动节目做最后的决定；

(七) 一天前

- 1、布置展位；
- 2、指示运输承包商将物品运送至会场；
- 3、将摊位架构、设备及用品做最后的检查；
- 4、将促销用品发送直接分配中心；
- 5、与公司参展员工、翻译员等进行展览前最后简报；

(八) 展览期间

- 1、尽早到会场；
- 2、详细记录每一个到访客户的情况及要求，不要凭事后记忆；
- 3、对于没有把握的产品需求，不要当场允诺，及时回报总部作出合理答复，一旦应承，必须按质按期完成，以取得客户合作信心；
- 4、每日与员工进行简报；
- 5、每天将潜在商机及顾客资料做好整理，以便即时处理及回应；
- 6、访问当地顾客；

(九) 展览结束

- 1、实地观察后尽早预约明年场地；
- 2、监督摊位拆除；
- 3、处理商机；
- 4、寄出谢卡；

“谨慎选择、及时决定、用心准备、完善后续服务”是保证参展效果的要诀