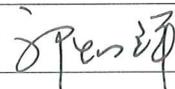


拟件部门	培训部	拟件人	李毅聪	文件编号	N-2015 008
核对人		审批人		发至范围	协会成员

## 东莞市长安电子商务协会内部讲师培养方案

### 一、前言

培养内部讲师团队作为本协会构建培训体系的重点之一，拥有一批优秀的内部讲师是协会培训的一大目标，内部讲师的授课有助于行业知识的沉淀和转化以及传播和分享。内部讲师在协会人才培养和知识传递中起到有效的推动作用，高素质内部讲师团队，能够为协会会员提供高质量、贴合性强和易学易懂的培训课程。

### 二、内部讲师培养计划目的

- 1、培养协会内部讲师团队；
- 2、提升协会内部讲师整体授课能力；
- 3、内部教材整理以及课程开发

### 四、内部讲师培养计划目的

培养出 20 名以上合格的内部专业类讲师；

- (1) 培养出 2 位以上的企业文化类、企业管理类培训讲师；
- (2) 培养出 2 位以上的业务员素质类培训讲师；
- (3) 培养出 5 位以上行业及专业类的培训讲师；
- (4) 培养出 3 位以上平台操作类的培训讲师；
- (5) 培养出 2 位以上的互联网营销类的培训讲师；
- (6) 培养出 2 位以上的电商知识类的培训讲师；
- (7) 培养出 2 位以上的业务基础类的培训讲师。

### 五、内部讲师培养对象

- 1、从《内部讲师推荐（自荐）表》报名人选内进行筛选；
- 2、协会内现有优秀讲师的推荐

### 六、协会内部讲师需具备的条件

- 1、大专以上学历，在本企业工作满一年以上；
- 2、在公司管理、业务技能或专业知识方面具备较为丰富的经验，并且在其擅长

的领域有所研究和思考；

- 3、具有较强的语言表达能力和感染力；
- 4、有担任培训讲师的经历；
- 5、有意愿和精力投入培训工作中；
- 6、自愿分享自己掌握的知识、资讯、技能，愿意奉献自己的工作经验和心得。

## 七、协会内部讲师级别和评定方法

1、内部讲师分别有三个级别，分别是精英讲师、高级讲师、特级讲师。

2、讲师级别评定及晋升方法

(1) 根据讲课课时，每一次培训为一个课时；

(2) 根据学员反馈情况，协会针对内部讲师培训进行不定时反馈调查，其中对讲师的综合情况分为A\B\C三级（A=3分，B=2分，C=1分），以累积分数作为讲师级别评定和晋升的参考指数。

(3) 根据讲师课堂的参与人数A\B\C三级（A=3分，B=2分，C=1分），以累积分数作为讲师级别评定和晋升的参考指数。

## 八、内部讲师的有效激励办法：

1、讲课津贴发放标准，讲师评级详情见《讲师培养方案》：

时间	精英讲师	高级讲师	特级讲师
工作时间	30 元/学时	40 元/学时	50 元/学时
业余时间	40 元/学时	50 元/学时	60 元/学时
备注：一学时等于			

2、内部讲师每年可享受资料购置费（精英 300 元、高级 400 元、特级 500 元），用于购买学习资料。

3、年终评优设立“优秀培训师”奖项，内部讲师可参与此奖项评优，获得与其他奖项同等的殊荣。

4、优先参加协会内的各项培训。

5、内部讲师将会优先获得相关的培训和学习机会。

东莞市长安电子商务协会  
秘书处培训部  
二〇一五年六月二十六日