

2018年速卖通长安饰品产业带专区-培训活动策划表-

月份	课时	课程等级	课程设置	课程内容	参加对象	培训收获
8月	半天	沙龙	《主题：行业小二现场分享行业情况》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开场-介绍/认识 2. 平台小二现场分析行业发展情况及平台流量活动版块以及备战平台大促活动 3. 与学员面对沟通交流：说出你的痛点！ 4. 服务商分享：店铺之成功方向打造策略 5. 交流总结，各学员店铺定位如何做好“店铺打造策略”力求逐步实现（建立运营交流群） 		通过平台小二的分享获得更多行业大资讯。找出并解决运营的问题，通过分享和学习提升店铺达到更高的销量。
	1天	初/中级课程	《速卖通初级运营-选品分析及流量入口》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球速卖通简介及规则介绍 2. 饰品行业数据选品解析(站/内外渠道/分类/各选品途径技巧) 3. 选品工具使用及筛选，市场需要之产品核心数据 3. 平台产品流量来源入口说明 4. 产品发布：标题关键词/图片规范/详情页/价格定位 5. 产品上架定位说明：如产品打造定位及后续成长策略 6. 店铺/平台活动设置和报平台活动技巧 		从基础学习速卖通，了解平台的规则，定位自己的店铺规划方向及运营推广方法操作技巧。
	1天	中级课程	《速卖通综合运营-运营+数据解析》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品数据优化，提高曝光，数据纵横查看 2. SEO搜索排序详解（搜索规则/排名因素，如何提高排名） 3. 产品打造：直通车产品推广及数据化分析 4. 产品推广中之数据分析和如何维持排名的技巧 5. 店铺完美装修风格说明，APP/PC端的要领 6. 国际运费/模版设置及客服管理解析 		

9月	1天	中/高级课程	《速卖通综合集训成长型-产品打造及排名》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同行产品分析和店铺产品细致优化分析 2. 数据分析、直通车如何快速有效地选品推广 3. 如何发掘潜在产品快速有效地打造爆款 4. 产品打造中之排名工具学习及加强提升 5. 店铺综合营销类之推广方法 6. 提高产品转化率：主图/价格/幅图/国际物流 7. 利用平台4大店铺基本活动之打造法提升营销及店铺自主营销推广 8. 直通车爆款打造技巧、库存营销策略，站内活动设置各种打造法 9. 管理好后台进帐目的出入流水 	进驻长安饰品产业带的企业及意向开通速卖通店铺和运营中的店铺卖家。	有基本运营水平，学习后可快速提升运营的整体各项水平能力，通过学习站内的各种优化使产品得到自然的爆光排序，店铺的图片/海报及精美的装修技能，熟练地操作后及各种营运技巧。
	1天	高级课程	《速卖通综合运营-提升型-站外引流》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析有效站外引流途径 2. 国外热门社交平台的规则及有效引流结合法 3. 社交媒体的增加粉丝量的各项玩法 4. FB引流的必要性及如何有效地发布产品信息 5. 如何利用引流产品的曝光点引起其它潜力目标产品的提高曝光与转化能力，成功使目标款成长 		有成熟的运营水平，学习后可飞速提升运营的整体各项水平能力，通过站内站外的途径精准地把控，制定活动策划提高各项类目转化，深度地挖掘并熟练地操作。
	1天	高级课程	《速卖通综合运营-提升型-站外引流-圈粉》	<ol style="list-style-type: none"> 1. ITAO, VK社交媒体的资源解析，增加站外直接的引入 2. 直通车产品推广之快速曝光，发现潜力款，重点推广 3. 直通车产品推广之数据分析，关键词能力分析 & 加强 4. 流量引入之前期/中期/后期如何承接流量并提高转化 5. 精准管理划分粉丝及优质买家，如何主动多次营销法及长期合作关系管理 		

10月	1天	高级课程	《速卖通综合运营大战-深度营销/SEO排名》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品图片及海报装修之视觉营销 2. 营销计划与竞争对手分析，如何抓住平台活动打造店铺营销 3. 客服沟通技巧，挖掘新客户和运营：管理工具体验及撑控技巧 4. 运营：爆款主题+转化主题+直通车主题打造课程核心亮点 5. 客服（操作）主题：老客户营销+优秀询盘反馈，加强转化 		学习后可飞速突破各项运营的水平能力，通过多渠道方法来精准地策划提高转化，深度地挖掘并熟练地操作各种营运技巧。
	1天	高级课程	《速卖通终极运营大战-客服深度营销》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 七大专题：运营策略/物流/优化/直通车/诊断/客服/活动专题一一详解。 2. 利用境外热门社交网络加大站外流量涌入店铺营销 3. 速卖通运营各种新玩法-超级运营 		
	半天	沙龙	《主题：初级卖家如何突飞银牌关口》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开场-介绍/认识 2. 诊断每个卖家店铺的运营情况，建议其可提升有效的方案，加大销售量 3. 自由讨论收集运营中遇到的难点及状况，找出问题点并给出解决方法 4. 双11活动的准备情况，并做好完善的产品储备及运营人员的工作分配 5. 建立商家销售之间的运营等级并分出PK，给予特殊奖励 		
12月	半天	沙龙	《主题：专区内“好卖家”评选及奖励》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开场-介绍/认识 2. 自由讨论收集运营中遇到的难点及状况，逐一找问题点解决方法 3. “好卖家”店铺的评选和结果判定，分享并奖励 4. 集中所有商家店铺问题统一做详解及 5. 做策略：如何不断提升GMV销售额 6. 分解PK结果，给予特殊奖励 		通过集中分享和学习优化使店铺达突破更高的层级效果。

以上课程如有调整恕不另行通告，具体以课程通知为准，敬请会员关注相关信息及要求。各会员单位可从协会网站（www.caeca.cn）、Q群（194193060）、协会公众微信“长安电子商务协会”等查阅及收阅相关课程信息并报名参加培训（除有特殊要求或说明外，协会会员代表参训免费）。联系方式：协会秘书处0769-82281878

